

# BAC PRO

EN 2 ANS

# METIERS DE LA RELATION CLIENT

Option A  
Animation et  
Gestion de  
l'Espace  
Commercial



## LYCEE DES METIERS DE L'HÔTELLERIE, DE LA GESTION ET DU COMMERCE

**FORMATION : 84 SEMAINES AU LYCEE  
ET 22 SEMAINES EN ENTREPRISE  
INCLUANT DES EVALUATIONS.**

### LES METIERS

Employé commercial  
Vendeur qualifié  
Vendeur spécialiste  
Vendeur-conseil  
Conseiller de vente  
Conseiller commercial  
Assistant commercial  
Téléconseiller  
Assistant administration des ventes  
Chargé de clientèle

### LES STRUCTURES

Commerce généraliste  
Commerce spécialisé  
Commerce physique ou à distance

### LES POURSUITES D'ETUDES

**BTS MCO** (Management Commercial opérationnel)

**BTS NDRC** (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)

**BTS GPME** (Gestion de la PME)

**BTS CI** (Commerce international à référentiel commun européen)

*Possibilité d'autres BTS selon profil.*

La mission globale du titulaire du baccalauréat professionnel Métiers de la Relation Client, option « Animation et Gestion de l'Espace Commercial », consiste à accueillir, prendre en charge et vendre des produits et services associés, contribuer au suivi des ventes, participer au suivi des ventes et à l'animation et la gestion d'une unité commerciale.

### LA FORMATION

Matières	Heures Première	Heures Terminale
Enseignements professionnels	9,5h	10h
Co animation professionnel et Français ou mathématiques	1,5h	1h
Réalisation chef d'œuvre	3h	3h
Prévention-santé-environnement	1h	1h
Economie-Droit	1h	1h
Français, histoire-géographie	3h	3h
Mathématiques	2h	1,5h
Langue vivante 1	2h	2h
Langue vivante 2	1,5h	1,5h
Arts appliqués	1h	1h
EPS	2,5h	2,5h
Accompagnement personnalisé	3h	3h
Total	30h	30h

### LE PROFIL

Candidat ayant des qualités d'écoute et de disponibilité, il est rigoureux et doit faire preuve du sens de l'accueil et d'empathie. Il sait adopter des comportements et des attitudes conformes à la diversité des contextes relationnels notamment au niveau des codes vestimentaires et langagiers. Il doit pouvoir travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie et de responsabilité.

### MODALITES D'INSCRIPTION

Après une classe de 2<sup>nde</sup>  
Inscription via Affelnet.